



medien-dialog & kommunikation

Text - Redaktion - PR - Beratung

Roland Bösker

Kantstraße 3

06844 Dessau-Roßlau

Telefon:

0340 - 216 45 160

E-Mail:

post@medien-dialog.de

Web:

www.medien-dialog.de

Text-Briefing

Dieses Text-Briefing dient der **unverbindlichen Orientierung** und als Grundlage für eine kostenfreie Erstberatung; es ist **kein Vertrag, kein Auftrag** und mit **keinerlei Kosten** verbunden.

Das Briefing dient als **Grundlage** für ein **unverbindliches Angebot**.

Nach Eingang des Briefings bei **medien-dialog** vereinbaren wir einen Termin für ein **ergänzendes, unverbindliches Vorgespräch**.

Nach dem Vorgespräch erhalten Sie **binnen drei Arbeitstagen** ein **Angebot / einen Kostenvoranschlag**.

Gern biete ich **Pauschalpreise** für Arbeitspakete, Projekte und / oder Zusammenarbeit über einen bestimmten Zeitraum an (z.B. eine bestimmte Anzahl Pressemitteilungen / Newsletter / Ausgaben einer Publikation).

Alle übermittelten Informationen bleiben **vertraulich**.

Hinweise zum Ausfüllen

- So viele Informationen wie möglich.
- So präzise Informationen wie möglich.
- Offene Punkte klären wir im unverbindlichen Vorgespräch.

Thema

● Branche

● Unternehmen

● Produkt / Dienstleistung

Ziel / Absicht

- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Produkt / Dienstleistung vermarkten / Kaufimpuls setzen / Akquise
- Kooperation mit Partnern stärken (z.B. Gastbeitrag in Unternehmenspublikation)
- Kooperationspartner finden / akquirieren

Nutzwert

- Welchen Nutzwert, sollen Leser/innen aus dem Text ziehen?

- Welchen Mehrwert erhalten Leser/innen für die Zeit der Lektüre?

Personen im Text (Zitate, Testimonials, Referenzen)

- Unternehmer/in, Inhaber/in

- Mitarbeiter/in

- Kundin / Kunde

- Auftragnehmer/in

Zielgruppe

- Kunden
 - B2B
 - B2C
- Kooperationspartner
- (Unter-)Auftragnehmer

Medium

- Fachpresse
 - Magazin / Fachzeitschrift
- Website (Unternehmenswebsite / Fachportal / Social Media o.a.)
- Publikumsmedium
 - Tageszeitung
 - Wochenblatt
 - Magazin



Textgattung / -stil

- | Pressemitteilung
- | Blogbeitrag
- | Bericht
- | Nachricht / News / Meldung
- | Porträt (Unternehmen, Personen)
- | Reportage
- | Interview

Länge / Umfang

- Seitenanzahl

- Anzahl Wörter / Anschläge (von Redaktion vorgegeben)

Text- / Beitrags-Elemente

- Tabellen / Übersichten

- Zitate (z.B. hervorgehoben als Testimonial)

- Text-Kästen (z.B. mit Glossar, Erklärung, Firmenprofil)

- Bilder / Grafiken (Anzahl Bilder, Ideen zur Bebilderung)

Schlüsselbegriffe / Corporate Wording

- In Ihrem Unternehmen feststehende (Fach-)Begriffe.

- Sprachregelungen

Information / Quellen / Referenzen

- Websites (Unternehmens-Homepage, Fachportale, Veröffentlichungen)

- Magazine / Zeitungen



Abgabe Erstfassung

- gewünschtes Datum zur Vorlage für Korrekturdurchlauf

Finale Deadline / Redaktionsschluss

- Von Redaktion vorgegebenes Datum (bei Beiträgen für Medien / Publikationen)

- Ereignis / Veranstaltung, zu der der Text gedruckt / publiziert sein muss

Sonstiges / Weitere Anforderungen

- Ihr Wünsche

Ihre Kommunikationsdaten

- Ansprechpartner

- Telefon

- Mobil

- E-Mail

Kommunikationsdaten medien-dialog & kommunikation

- Ihr Ansprechpartner : Roland Bösker

- Telefon : 0340 - 216 45 160

- Mobil : 0171 - 41 68 217

- E-Mail : post@medien-dialog.de

